

MEDIADATEN

MULTICHANNEL MARKETING

PRINT
ONLINE
NEWSLETTER

2026



Mehr als
150.000
Kontakte
jährlich



Das Fachmagazin: als Print- und Onlineausgabe

Siebdruck, Digitaldruck und Textildruck: Mit diesen redaktionellen Schwerpunkten informiert die Fachzeitschrift **SIP** die Branche. Kompetente Fachartikel, umfangreiche Produktübersichten und gut strukturierte Newsbereiche zeichnen die **SIP** aus.

- Wir recherchieren gründlich, um unseren Lesern relevante Fakten sowie nützliche Hintergrundinformationen für ihre Kaufentscheidungen und die tägliche Arbeit zu bieten.
- Auf Messen und bei Herstellern sind wir vor Ort, um neue Technologien und Trends zu analysieren.
- In Zusammenarbeit mit Experten liefern wir Tipps aus der Praxis und zeigen potenzielle Geschäftsfelder auf.

Als Zielgruppe hat das Fachmagazin **SIP** Druckdienstleister, die sich mit Sieb- und Digitaldruck beschäftigen. Hierzu zählen zum einen kleinere sowie mittelständische Unternehmen und zum anderen auch die großen Druckereien aus dem deutschsprachigen Raum. Deren Geschäftsbereiche umfassen bewährte, Nischen- und zukunftsorientierte Anwendungen: vom grafischen Großformatdruck über die Textilveredelung und die Produktion von Werbemitteln bis zu Applikationen aus dem industriellen Bereich. Entscheider aus Geschäftsführung und Produktion gehören zu den Lesern. Und auch Werbeagenturen und Marketingabteilungen nutzen die **SIP** als Informationsquelle.



Druckauflage	4.000
Verbreitete Auflage national	3.785
Verbreitete Auflage international	65
Sonstige Verbreitung	150



Die **SIP**-Onlineausgaben nutzten 735 Leser im Zeitraum von September 2024 - September 2025.

Quelle: Pressmatrix

Leserzielgruppen

Digitaldruckdienstleister, Siebdrucker, Textildrucker	82%
Werbetechniker	8%
Messe- und Ladenbauer	4%
Tampondrucker, Werbeagenturen	3%
Werbemittelproduzenten	2%
Sonstige	1%

Redaktionsplan 2026

Angaben unter Vorbehalt

Specials /Ausgabe	1.26 Januar	2.26 März	3.26 Mai	4.26 Juli	5.26 September	6.26 November
Anzeigenschluss	1. Dezember 25	9. Februar	7. April	5. Juni	24. Juli	5. Oktober
Redaktionsschluss	1. Dezember 25	9. Februar	7. April	5. Juni	24. Juli	5. Oktober
Druckunterlagen	9. Dezember 25	17. Februar	15. April	15. Juni	3. August	13. Oktober
Beileger Anlieferung	19. Dezember 25	2. März	28. April	26. Juni	14. August	26. Oktober
Erscheinungstermin	15. Januar	19. März	13. Mai	15. Juli	2. September	12. November
Special Siebdruck	Nachhaltige Farbsysteme Wege zur nachhaltigen Produktion	Hybride Produktionsketten Sieb- und Digitaldruck kombiniert	Technischer Siebdruck Von Elektronik über Solar bis hin zu Glas	Premium & Fine Art Edle Anwendungen und neue Märkte	Siebdruck in der Kreislaufwirtschaft Recycling und grüne Wertschöpfung	Markt ab 2027: Siebdruckzukunft Nischen- und Hightech-Chancen
Special Digitaldruck	KI & Automatisierung Druckvorstufe, Farbmanagement und mehr	Industrieller Großformatdruck Architektur, Interior Design und mehr	Die Fespa 2026 in Barcelona Unser großer Messe-Vorbericht	Nachhaltigkeit im Inkjetdruck Analyse wichtigster Produktneuheiten	Textildruck im industriellen Maßstab High-Speed und Massenproduktion	Konvergenz von 3D- und 2D-Druck Additive Fertigung trifft Digitaldruck
Special Textildruck	Polyester & Mischgewebe Druckbarkeit, Nachhaltigkeit und Funktion	Smart Textiles & digitale Veredelung Intelligente Textilien, neue Oberflächen	Umweltfreundliche Prozesse Nachhaltig statt chemisch veredeln	Maschinenpark im Blick Software und Workflow-Optimierung	On-Demand-Services & E-Commerce Neue Modelle verändern den Markt	Regulatorien im Überblick Wie Unternehmen handeln müssen
Vorbericht Fachmessen	Lopec 24. bis 26. Februar München	Techtextil/Texprocess 21. bis 24. April Frankfurt	Fespa Global Print Expo 19. bis 22. Mai Barcelona	Textile Printing & Sustainability 15. bis 17. September Mönchengladbach	DTF Convention N°3 24. September Kaiserslautern glasstec 20. bis 23. Oktober Düsseldorf	IPI 23. bis 24. November Düsseldorf Heimtextil 12. bis 15. Januar Frankfurt

Anzeigen & Advertorials* - Formate und Preise

*Advertorials werden mit dem Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet

U2 U3 U4 4c U2 3.600 € U3 3.000 € U4 3.700 € B: 230 x H: 297 mm + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten	1/1 Seite 4c 3.300 € B: 230 x H: 297 mm + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten	1/2 Seite 2-spaltig 4c 1.800 € B: 108 x H: 297 mm + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten	1/2 Seite 4-spaltig 4c 1.800 € B: 230 x H: 153 mm + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten	1/4 Seite 1-spaltig 4c 1.200 € B: 55 x H: 297 mm + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
1/4 Seite 2-spaltig 4c 1.200 € B: 112 x H: 145 mm + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten	1/4 Seite 4-spaltig 4c 1.200 € B: 230 x H: 85 mm + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten	1/8 Seite 2-spaltig 4c 650 € B: 112 x H: 72 mm + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten	1/8 Seite 4-spaltig 4c 650 € B: 230 x H: 39 mm + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten	Rabattstaffel (innerhalb eines Jahres) 2 Schaltungen5% 3 Schaltungen8% 4 Schaltungen10% 5 Schaltungen12% 6 Schaltungen15%

Bezugsquellen

Preise

pro Halbjahr (3 Ausgaben):

Basis-Eintrag 650 €
(Logo, Kontaktdaten + Firmenportrait/Produkte, max. 480 Zeichen)

Maxi-Eintrag 950 €
(Logo, Kontaktdaten + Firmenportrait/Produkte + Bild, max. 600 Zeichen)



Dr. Hönle AG – UV Technology
Head of Hönle Group
Lochamer Strasse 1
D-82195 Gräfelfing
Tel.: +49 (0) 8985-606 0
Fax: +49 (0) 8985-606 140
E-Mail: uv@hoenle.de
www.hoenle.de

Die Dr. Hönle AG, Mutter der Hönle Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter für industrielle UV-Technologie. Der börsennotierte UV-Spezialist entwickelt, produziert und vertreibt sehr erfolgreich UV-Trocknungsgeräte und -anlagen. Aus dem digitalen Inkjetdruck sind Hönle UV-Trockner nicht mehr wegzudenken. Auch neue Entwicklungen wie UV-LED-Trockner haben sich längst fest etabliert können.

Weitere Hönle-Produkte ergänzende Reinigungstechnik wie Szintillationsdetektoren, UV-Messgeräte sowie Reflektoren und UV-Lampen.



Grünig-Interscreen AG
CH-3150 Schwarzenburg
Tel.: +41 (0) 31-734 26 00
Fax: +41 (0) 31-734 26 01
E-Mail: mail@gruening.ch
www.gruening.ch

**STRETCHING
WASHING
WASHING**

G-WASH
G-STRETCH
G-PREP
G-CORT
G-DRY
G-SYSTEM



Waschen, Entschleimen, Entwickeln, Entfalten, Wasseraufbereitung
Spannen, Klebroboter
Rahmenaufbereitung, Profilreinigung
Beschichten
Trocknen
IN-LINE Anlagen für die perfekte Schutzfolienherstellung

Beispiele für die Eintragsvarianten



Alle Preise zzgl. MwSt.

Beileger · Tip-On-Card · Banderole

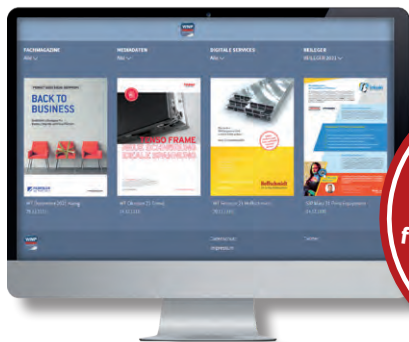
Besondere Werbeformen für mehr Aufmerksamkeit

Beileger

Maximales Endformat DIN A4
4.000 Stück ohne Druckkosten

bis 25g Gewicht	1.800 €
bis 30g Gewicht	2.000 €
bis 35g Gewicht	2.200 €
bis 40g Gewicht	2.500 €
bis 45g Gewicht	2.800 €

Weitere Gewichtsklassen
gerne auf Anfrage.



**Unser
kostenloser
Service!**
Ihren Beileger
finden unsere Leser
auch online im
WNP-Kiosk.

Tip-On-Card

Platzierung auf dem Cover
der **SIP**, mit einem ablösbaren
Klebepunkt befestigt.
Maximales Endformat: DIN A5

4.000 Stück ohne Druckkosten **3.800 €**



Banderole

Platzieren Sie Ihre Werbung auf einer Banderole,
die das Magazin umschließt. Jeder Leser sieht
Ihre Werbung zuerst!

Anzeigenformat: 23 x 10 cm
(auf der Vorder- u. Rückseite)

4.000 Stück inklusive Druckkosten **4.700 €**



Lieferanschrift:

Ortmaier Druck GmbH
Birnbachstraße 2
D-84160 Frontenhausen
Ansprechpartnerin:
Nicole Fischer
Tel.: +49 (0)8732 92 10 752
nicole.fischer@ortmaier-druck.de

Bitte beachten:

Beilagen bzw. Tip-On-Cards
handlich in Kartons verpackt,
Beschriftung aller Kartons mit
- Firmenname
- Zeitschriftentitel **SIP**
- Erscheinungsmonat

Web-Marketing auf SIP-online.de

Begleiten Sie Ihre Printkampagnen!

Werben Sie auch auf SIP-online.de. Buchen Sie ein Banner oder unter der Rubrik Surftipps eine Verlinkung auf Ihre Website. Auf SIP-online.de finden unsere Leser täglich neue Meldungen, stets aktuelle Branchentermine und zahlreiche weitere interessante Informationen.



News Block oder Advertorial

News Block:

inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
+ Text 600 Zeichen
+ Link zur Landingpage
2 Wochen 600 €

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.

Advertorial:

inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
+ Text 2.000 Zeichen
+ Link zur Landingpage
2 Wochen 900 €

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.

Surftipps

1 Monat 100 €
2 Monate 200 €
3 Monate 300 €
6 Monate 550 €
1 Jahr 1.000 €



Homepage Banner 468 x 60 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF	
1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Gold Banner 600 x 600 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF	
1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Info Block 600 x 1.200 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF	
1 Monat	700 €
2 Monate	1.000 €
3 Monate	1.500 €
6 Monate	2.600 €
1 Jahr	4.800 €

Der SIP-Newsletter

Schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **SIP** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen dem Silver- und Gold Banner oder entscheiden Sie sich für den Info Block. Im Info Block haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Website und/oder E-Mail-Adresse.

Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelhemen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im SIP-Newsletter zielgenau zu werben.

Versanddaten:

12. Januar
16. März
11. Mai
10. Juli
27. August
9. November



NEWSLETTER



1.736
Empfänger
pro Newsletter

Quelle: Evalanche
Sept. 2025

**GOLD
BANNER**

229 x 229 Pixel
(JPG)
400 €

**INFO
BLOCK**

229 x 460 Pixel
(JPG)
500 €

**SILVER
BANNER**

570 x 150 Pixel
(JPG)
300 €

SIP auf allen Kanälen: Multichannel Marketing

Mit einer Anzeige in unserem Fachmagazin **SIP** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über alle digitalen Kanäle. Und das ohne Mehrkosten! In unseren Onlineausgaben – ob am PC/Laptop, auf Tablet oder Smartphone – ist Ihre Anzeige standardmäßig mit Ihrer Unternehmensseite verlinkt.

Flexibilität für unsere Leser = Mehrwert für unsere Anzeigenkunden!
Mit der WNP-App ist die **SIP** überall dabei.

Die App ergänzt in idealer Weise die Printausgabe sowie das für Abonnenten im Internet verfügbare E-Paper. Für unsere Abonnenten steht die **SIP** über jeden Kanal kostenlos zur Verfügung.



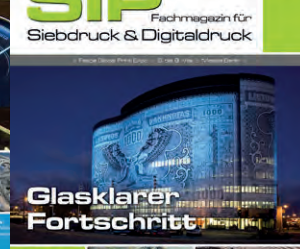
Kundenbindung dank digitaler Zusatzinformationen – machen Sie mehr aus Ihrer Onlineanzeige!

Geben Sie Ihrer Anzeige mit digital hinterlegten Informationen einen Mehrwert: mit Verlinkungen auf Landingpages, auf PDF-Dokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter, auf Bildergalerien oder Videos.

Die zusätzlich gebuchten Services erscheinen gleichermaßen bei Anklicken Ihrer Anzeige in den verschiedenen E-Paper-Varianten: ob online auf PC und Laptop oder mobil auf Tablet und Smartphone.

Kostenpflichtige Services

Landingpage zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einer speziellen Webseite	80 €
PDF-Dokumente zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einem PDF-Download, Dateiformat: PDF für Web, Dateigröße: max. 10 MB	90 €
Bildergalerien (bis zu 8 Bilder) Verlinkung der Anzeige mit zusätzlichen Produktbildern, Dateiformat: JPG im RGB-Farbraum, Auflösung: 72 dpi / 1.024 x 768 Pixel	100 €
Produktvideos Verlinkung der Anzeige mit Videodaten, Dateiformat: mp4-Format, nicht über 432 x 320 Pixel, encodiert in H.264; Videolänge: 1 bis 1,5 Min.	110 €



sip-online.de



Vertrieb Print + Online
Annett Geuge-Metzler
 Tel. 05194/584061
geuge-metzler@wnp.de



Chefredaktion
Regina Pawlowski
 Tel. 08171/38 636-13
pawlowski@wnp.de

WNP VERLAG - WNP Medien GmbH
 Lauterbachstraße 25 b | D-82538 Geretsried
 Tel. 08171/38636-0 | mail@wnp.de